

Project BayernCloud Tourismus komt in een stroomversnelling

BayTM gunt opdracht voor concept en ontwikkeling aan biedconsortium feratel mediatechnologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH | BayernCloud zet koers naar alomtegenwoordig, digitaal toeristisch aanbod in Beieren

München (BayTM, 03 december 2021). Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) heeft in het kader van een aanbestedingsprocedure in de hele EU de opdracht voor het ontwerp en de ontwikkeling van BayernCloud Tourismus gegund aan het inschrijvende consortium feratel mediatechnologies GmbH/pixelpoint multimedia werbe GmbH. Samen met de softwarespecialisten begint BayTM nu aan de implementatie van de open data hub voor het Beierse toerisme. "Digitalisering biedt onze sector de kans om nog beter en flexibeler in te spelen op de behoeften van gasten, zodat zij bijvoorbeeld kunnen genieten van nieuwe reiservaringen en vakantievormen. Als toeristische koepelorganisatie van de Vrijstaat is het ons doel de digitale transformatie actief vorm te geven en de toeristische stakeholders in Beieren bij deze grote opgave te ondersteunen en het bestaande potentieel te benutten. Met BayernCloud Tourismus zetten wij de koers uit voor een alomtegenwoordig, digitaal toerismeaanbod in Beieren. Wij verheugen ons op de samenwerking met pixelpoint multimedia werbe GmbH, waarmee wij een ervaren en competente partner voor dit toekomstgerichte project aan onze zijde hebben", aldus BayTM-directeur Barbara Radomski.

"De samenwerking met Bayern Tourismus Marketing GmbH is voor ons een belangrijke mijlpaal: Zowel in onze bedrijfsgeschiedenis als in relatie tot onze visie van een wereld met toegankelijke, gestructureerde gegevens. Vanaf de eerste gesprekken waren de geest en de wil om te hervormen voelbaar bij alle betrokkenen - precies de geest die succesvolle projecten vanaf het begin nodig hebben. Wij kijken dus vol motivatie uit naar dit ambitieuze, opwindende project, waarbij wij zowel van de aanpak als van de zaak zelf voor honderd procent overtuigd zijn," melden de directeurs Bernhard Winkler en Rainer Egen verheugd.

Met BayernCloud Tourismus creëren de verantwoordelijken een digitaal platform voor het delen van open toeristische gegevens op basis van de softwareoplossing dataCycle van pixelpoint multimedia werbe GmbH. "Als onderdeel van het project zullen we dataCycle onder een open-sourcelicentie plaatsen, wat naast open data een belangrijke strategische beslissing is voor duurzame verdere ontwikkeling, onderhoud en langetermijngebruik van het platform. Dit moet het ontstaan van een gemeenschap en een ecosysteem rond BayernCloud Tourismus mogelijk maken. Naleving van open standaarden zoals schema.org en samenwerking met de Open Data Tourism Alliance (ODTA) is ook een belangrijk onderdeel van de ontwikkeling," zegt Markus Garnitz, hoofd van het competentiecentrum voor digitalisering bij BayTM. Johannes Zlattinger, Hoofd Software Engineering bij dataCycle, voegt hieraan toe: "Voor ons bij dataCycle/pixelpoint behoren gegevens en informatie tot de belangrijkste en kostbaarste hulpbronnen van het heden en vooral van de toekomst. Om deze middelen zo goed mogelijk te benutten, moet de toegang ertoe gemakkelijk en efficiënt zijn - en het is precies voor deze missie dat wij op zoek zijn naar medestanders en partners. Wij zijn dan ook zeer verheugd om samen met Bayern Tourismus Marketing GmbH de Bayern Cloud en daarmee de daarvoor benodigde tools en processen te ontwikkelen en in het bestaande data-ecosysteem te integreren."

De BayernCloud, die als datahub is opgezet, moet een eenvoudige gegevensuitwisseling voor de meest uiteenlopende actoren mogelijk maken en zo alle relevante toeristische informatie uit Beieren op een

actuele en gecentraliseerde manier ter beschikking stellen voor verder gebruik en de ontwikkeling van innovatieve oplossingen voor het toeristische aanbod. "Het duurzame modelproject is trendsettend voor de digitale transformatie in het Beierse toerisme", weet Radomski zeker. Gestructureerde gegevens zoals de openingstijden van bergbanen en berghutten, een actueel sneeuwbericht, informatie over evenementen met bezettingsgraden, te boeken kamers of wandelsuggesties met informatie over sluitingen vormen ook de basis van digitale assistenten en andere toepassingen op basis van kunstmatige intelligentie.

In het verdere verloop van het project zullen naast statische gegevens zoals openingstijden, adressen of bezienswaardigheden ook dynamische gegevens in de BayernCloud stromen. Om de excursie- en reiservaring in de toekomst nog aantrekkelijker te maken, is het belangrijk dat een grote verscheidenheid aan gebruiksgegevens wordt verzameld en in real time beschikbaar wordt gesteld - verouderde en dus achterhaalde gegevens verliezen snel hun betekenis en impact. Daarom moeten sensorgegevens zoals het gebruik van parkeerplaatsen, actuele bezoekersaantallen of verkeersinformatie in real time in de BayernCloud Tourismus worden verzameld en via platforms zoals de Beierse excursieticker ter beschikking worden gesteld.

Over Bayern Tourismus Marketing GmbH

Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) is de officiële overkoepelende organisatie van de Beierse toerisme- en vrijetijdsindustrie. Haar doel is het ondersteunen en promoten van bestemmingen en dienstverleners en van de hele branche in Beieren: zij netwerkt, geeft impulsen, creëert platforms, stelt thema's vast en ondersteunt haar partners met knowhow en innovatieve hulpmiddelen. Tegelijkertijd brengt het met spannende verhalen een veelzijdig en fascinerend beeld van Beieren over op potentiële gasten, wekt het verlangens op en maakt het de Beierse levenshouding tastbaar.

Informatie over de reisdiversiteit van Beieren en over Bayern Tourismus Marketing GmbH is te vinden op www.bayern.by en www.tourismus.bayern.

Perscontact:

Sylvia Freund

Hoofd bedrijfscommunicatie

Bayern Tourismus Marketing GmbH

Telefoon: +49 (0)89 21 23 97 44 | Mobiel: +49 (0)160 803 87 73

E-mail: Freund@bayern.info